



## Public concerné

Céréaliers ou polyculteurs /éleveurs commercialisant des grandes cultures



## Durée

1 jour(s) / 7h

## FORMATION

# Comprendre les marchés pour ajuster mes stratégies de vente



### Pré-requis

Aucun



### Objectifs

Améliorer l'efficacité de la commercialisation de ses grandes cultures : analyser les facteurs qui influencent les marchés, lire un prix et connaître les différents modes de commercialisation.



### Contenu / Programme

- Les facteurs qui influencent les marchés et comment se forment les prix.
- Comment s'adapter aux marchés (vendre ou stocker ?).
- Le calcul du prix seuil de vents.
- Les différents modes de commercialisation : organisme économique, courtier, marché à terme...
- Les termes et abréviations utilisés pour définir les cotations.
- Lecture d'une mercuriale de prix.
- Les contrats de vente.



### Méthodes pédagogiques

Exposés et exercices pratiques de calcul de prix.



### Modalités d'évaluations

Questionnaire évaluation en fin de formation



### Tarifs & Financement

Selon CGV

## Contact - Inscription

Accéder au formulaire en scannant ce QRcode

