

Étude de marché pour les projets de vente en circuits courts

« Il n'y a qu'un patron : le client. Il peut licencier tout le personnel, depuis le directeur jusqu'à l'employé, tout simplement en allant dépenser son argent ailleurs. » Sam Walton

Réaliser une étude de marché...

Vous souhaitez :

- ✓ Vérifier l'existence de débouchés pour la production ou la prestation que vous envisagez
- ✓ Intégrer les hypothèses retenues dans votre Plan d'exploitation (PE)
- ✓ Convaincre les financeurs de la faisabilité commerciale de votre projet

Nous vous proposons :

- ✓ Un entretien pour clarifier votre projet
- ✓ La construction du plan d'action de l'étude de marché
- ✓ La réalisation de l'étude de marché incluant :
 - les grandes tendances du marché
 - l'analyse de l'offre existante et de la concurrence à proximité
 - l'évaluation des potentiels clients à proximité selon les circuits de distribution
 - l'estimation du chiffre d'affaires potentiel

Public

Agriculteurs ou porteurs de projet à l'installation

Durée ou fréquence

De 0,5 à 9 jours
sur 1 à 6 mois

Tarif et conditions de vente

sur demande

Modalités

Entretien individuel au bureau (1h30)
Puis échanges par mail

Livrables

Rapport écrit de l'étude de marché
Selon le projet :
Questionnaires pour étude de la demande clients, grille de relevé de l'offre concurrentielle

Les
+

Une expertise en circuits courts

Neutralité et objectivité des préconisations

Connaissance des marchés et du contexte commercial en circuits courts

Un lien avec le PE et les conseillers installation

Contact

Claudine PERREAU
Conseillère circuits courts
02 38 71 90 56
claudine.perreau@loiret.chambagri.fr

Chambre d'agriculture du Loiret
13 avenue des Droits de l'Homme
45921 Orléans cedex 9
www.loiret.chambagri.fr

Estelle Huet
Assistante
02 38 71 91 91
Estelle.huet@loiret.chambagri.fr