

Le B-A BA

de la communication positive



Fleur photo créé par jcomp - fr.freepik.com

Edito

Qu'est-ce que la communication positive ? En quoi communiquer positivement peut me permettre d'expliquer mes pratiques auprès de différents publics ? Comment reprendre en main la communication qui existe sur l'agriculture et ses différentes filières et activités ?

Ce petit guide vous propose plusieurs astuces, actions et moyens de communiquer positivement vers différents publics.

Ce dernier n'a pas vocation à vous apporter sur un plateau des solutions toutes faites : c'est le propre de la communication que d'interagir avec des personnes qui ont leur propre avis et ne seront peut-être pas ouvertes à l'échange. Mais avec quelques attitudes et réactions dites « positives », le dialogue peut s'en retrouver plus aisé.

Depuis plusieurs décennies, la filière agricole subit une remise en question de ses modes de production et de ses pratiques. Ces interrogations, parfois violentes, sont possibles et amplifiées par l'abondance de canaux de communication disponibles. Télévision, radio, affichage mais surtout réseaux sociaux donnent une tribune et un moyen d'expression à chacun, permettant ainsi l'émergence et la diffusion de convictions parfois éloignées de la réalité.

La communication ne doit pas rester la propriété des opposants. Nous avons toutes les cartes en main pour redorer le blason de l'agriculture et lui rendre la place qui est la sienne dans le schéma de communication.

Sommaire

Pourquoi communiquer positivement ?.....	4
Le rôle des acteurs de la filière dans l'image de l'agriculture.....	5
Ayez une attitude et un discours positif.....	6
Comment communiquer selon les situations ?.....	7
Comment acquérir des compétences pour communiquer ?.....	8



Pourquoi communiquer positivement ?

Nous sommes actuellement dans un **monde hyper connecté** où les informations sont diffusées rapidement, via de nombreux canaux, dans le monde entier. Ainsi, **chacun peut s'improviser journaliste** et nous devenons tous public de cette masse d'informations.

La problématique relève des connaissances de chacun. Aujourd'hui, il n'est plus nécessaire d'être un spécialiste de l'environnement pour écrire un article sur ce sujet, qui peut ensuite être lu (et pris pour vérité !) par des centaines voire des milliers de personnes.

L'agriculture a laissé pendant de nombreuses années d'autres personnes prendre la parole sur le milieu rural. En ont découlé, des **clichés à la peau tenace**, de la **désinformation sur les pratiques** et la **création d'un fossé entre les agriculteurs et le reste de la population**.

Il nous faut aujourd'hui recréer du lien entre grand public et agriculture. Car **les Français aiment leurs agriculteurs**, tous les



sondages vous le diront ! Mais **ils se méfient de l'Agriculture**, influencés par des années de vulgarisation (attention vulgariser n'est pas forcément un gros mot !), de scandales alimentaires et de désinformation.

Communiquer positivement, ce n'est pas tomber dans un optimiste feint ou une posture d'arrogance en occultant les problèmes rencontrés par le milieu. L'environnement, la santé ou le bien-être animal sont des **interrogations légitimes** de la part de la société, il est nécessaire d'apporter **des réponses pour déconstruire des récits faux ou incomplets**.

C'est l'action de communiquer qui permettra (et permet déjà !) de **rouvrir le dialogue** autour de vos activités, vos métiers et vos pratiques. Anticiper les attentes sociétales, chercher à comprendre les attentes et surtout les raisons qui poussent nos concitoyens à remettre en cause ce système doit être au cœur de notre schéma de communication.

« Les Français, l'agriculture et l'alimentation »

enquête d'Opinion-Way pour le groupe Calif, 10 février 2022

74%

pensent que la gastronomie est ce qui caractérise le plus la France à l'étranger



90%

ont une bonne opinion des agriculteurs



93% ont une bonne opinion des commerces alimentaires de proximité (maraicher, boucher...)



80%

trouvent que les agriculteurs ne sont pas assez soutenus par les pouvoirs publics



88%

souhaitent manger plus « naturel » en privilégiant des produits bruts, de saison et locaux



Le rôle des acteurs de la filière dans l'image de l'agriculture



Pourquoi est-ce à vous de reprendre en main la communication autour de l'agriculture ? Eh bien tout simplement car vous êtes **les premiers concernés** et **les plus à même d'expliquer vos pratiques**. Tous les acteurs de la filière doivent prendre leur responsabilité et être de nouveau acteur du schéma de communication afin de ne pas laisser la parole qu'aux seuls contestataires.

C'est principalement la **peur du jugement** qui nous pousse à nous enfermer et à refuser la communication. Nous cherchons constamment à nous justifier, nous répondons à des attaques, sans prendre en main la communication sur l'agriculture. La tendance à se replier sur soi est forte et presque rassurante.

Or les agriculteurs, c'est-à-dire vous, êtes les mieux placés pour rassurer les consommateurs sur la **qualité de vos produits**, votre **professionnalisme** mais également pour **échanger sur des thématiques dites sensibles** comme l'utilisation de produits phytosanitaires ou encore le bien-être animal.

Certes, vous n'avez pas totalement la main mise sur votre image dans le débat public, qu'il s'agisse des médias ou des réseaux sociaux.

Mais il est essentiel de reprendre **confiance en vous**, et de donner un réel sens à votre métier. Après tout, n'est-ce pas vous qui contribuez à nourrir toute une population, même celle qui conteste vos pratiques ? – pour trouver une place solide dans la société et dans les territoires ruraux où vous exercez.

Mais comment reprendre la main sur cette communication ? Tout d'abord, il faut essayer de **ne plus seulement être en réponse** à des remarques. S'efforcer d'avoir un impact sur l'**agenda médiatique** est primordial. Cela vous permettra de communiquer les premiers, sur le sujet de votre choix. Actuellement, ce sont d'autres acteurs qui jouent ce rôle à votre place.

Plusieurs actions et attitudes vous aideront dans cet objectif.

EXEMPLE DE CALENDRIER AGRICOLE À INTÉGRER À L'AGENDA MÉDIATIQUE



Ayez une attitude et un discours positif

Communiquer, ce n'est pas inné ! Nous ne sommes pas tous de grands communicants, bien qu'une partie d'entre vous a déjà pris en main plusieurs outils de communication. Quelques petits investissements vous permettront cependant de mettre votre pierre à l'édifice car plus il y a aura d'exploitants s'impliquant dans le débat public et plus votre parole sera entendue !



PRENEZ LE TEMPS !

C'est vrai, nous sommes nombreux à être dépassés par le manque de temps face à la multiplication de nos activités. Mais aujourd'hui, communiquer ne signifie plus seulement écrire, tourner de reportage, participer à des conférences... Les réseaux sociaux ainsi que l'ensemble des outils à notre disposition (smartphone, pc portable, tablette) nous donnent l'opportunité de communiquer rapidement et de toucher un grand nombre de personne, parfois même des gens plus influents si la publication vit assez longtemps. **Alors n'hésitez pas à vous emparer des réseaux sociaux pour parler de votre métier, de votre ferme, de vos activités et toucher le plus grand nombre !**



PARLEZ DE LA MÊME CHOSE

Il est important d'être honnête avec vos interlocuteurs et de répondre à leurs questions sans noyer le poisson. **Concrètement, si on vous parle écologie (vous polluez trop !) ne répondez pas par de l'économie (Mais sans ça on ne produit pas assez !).**

Vous sous-entendez que vous êtes prêts à endommager la biodiversité pour protéger votre revenu (ce qui n'est pas le cas). Il vous faut répondre aux interrogations avec vos connaissances et reconnaître si vous n'avez pas la réponse à la question posée.



PROPOSEZ AU LIEU DE RÉPONDRE

Ne passez pas votre temps à répondre, proposez des sujets avec des arguments factuels et facilement compréhensibles. **C'est le principe de « mettre à l'agenda » le sujet que je souhaite aborder.** C'est l'heure de la traite ? Un petit mot sur facebook avec une phrase suffise ! Vous vendez à la ferme ? Un panneau à l'entrée de votre ferme l'indiquera aux personnes passant devant celle-ci. Il est important de sortir de l'entre soi du monde agricole pour aller vers le grand public. **Tant que vous avez la parole, ce n'est pas un détracteur qui l'a et vous pouvez fixer vos propres sujets de communication.**



SOYEZ COMPRÉHENSIBLES

Les métiers liés à l'agriculture sont techniques et complexes. Vous pouvez être tenté de répondre aux questions avec les mots réellement adaptés et scientifiques mais ce n'est pas la solution. Favoriser des **mots simples**, comme vous l'expliqueriez à un enfant (sans virer dans l'enfantillage bien entendu !) **N'hésitez pas à choisir des comparaisons ludiques pour parler au grand public** (parlez alimentation, parlez de tests que vous avez effectué en enterrant des slips etc.). Et n'oubliez pas que l'humour est le meilleur allié pour communiquer positivement.



COMPRENEZ LA COLÈRE ET LES INQUIÉTUDES

Vous pourrez être confronté à des personnes assez virulentes dans leurs propos et être déstabilisé. Posez-vous la question : qu'est-ce-qui les a menés à cette réaction ? **Faites l'effort d'aller vers eux pour comprendre leurs inquiétudes.** Souvent ces dernières sont issues de médias anxigènes, de reportages trompeurs mais aussi de scandales alimentaires bien réels. Pratiquez **l'écoute active** pour bien cerner les émotions de votre public. Cet effort d'écoute peut être difficile car il faut résister à l'envie de répondre avec agressivité. Mais cela ne vous servira à rien (au contraire) et attisera la colère de votre interlocuteur. **Gardez en tête votre but : aplanir les malentendus et ouvrir le dialogue.**



EVITEZ LA COMMUNICATION « BISOUNOURS »

L'idée est d'expliquer la réalité de l'agriculture sans rien cacher. Non **tout n'est pas parfait** dans les filières agricoles françaises, il ne sert à rien de le nier. Cependant, les pratiques ont fortement évolué depuis une trentaine d'années notamment sur **les thématiques qui préoccupent la société** (phytosanitaire, bien-être animal, traçabilité...) Les produits français font partis des meilleurs sur le marché alors ne vous privez pas de le faire savoir ! L'agriculture bouge et est sans cesse en innovation, chaque génération **travaille différemment** pour améliorer les conditions de production.



NE VOYEZ PAS TOUT EN NOIR

Il nous arrive parfois de prendre mal certaines remarques, qui ne nous gêneraient pas si elles étaient adressées à d'autres. Apprenez à différencier **attaque, humour et honnêteté** pour choisir la bonne réponse à apporter. Il n'y a parfois aucune volonté de blesser, juste une expression maladroite ou mal interprétée. Cependant, si l'intention est **clairement malveillante**, il ne faut pas hésiter à mettre fin à la discussion de la manière la plus courtoise possible, sans pour autant donner raison à votre interlocuteur.



SOUTENEZ-VOUS !

Il y a plus de 400 000 agriculteurs en France, chacun avec sa propre vision de l'agriculture, ses convictions, ses envies ou encore **ses circuits de commercialisation.** Essayons d'être bienveillant les uns avec les autres, nous avons tous le même but : revaloriser l'agriculture et expliquer les pratiques agricoles au plus grand nombre.

Comment communiquer selon les situations ?

RELATIONS DE VOISINAGE

La méconnaissance du milieu agricole est au cœur de ces relations conflictuelles de voisinage. **Dans 90% des cas, les échanges s'améliorent grâce à une explication simple et compréhensible des pratiques agricoles.** Mais comment faire ?



Tenir informés ses voisins

Vous avez prévu d'épandre ou de moissonner dans les jours à venir ? Envoyez un **sms** à vos voisins les plus proches. D'une part, cela les rassure, ils sauront à quoi s'attendre et ne seront pas surpris de vous voir dans vos véhicules, faisant un peu de bruit ou encombrant les routes. Vous donnez de plus l'opportunité aux plus contestataires de venir à votre rencontre en ouvrant le dialogue.

Provoquer des rencontres

Certains l'ont déjà bien compris et organisent tous les ans une **fête des voisins** avec les habitations proches de l'exploitation ! Autour d'un moment convivial et de quelques produits issus de notre terroir, les échanges sont plus sereins, détendus et vous pourrez expliquer vos pratiques dans un bon environnement, joignant le geste à la parole (puisque vous êtes chez vous !). Vous pouvez également organiser des **portes ouvertes** ou proposer des **réunions** plusieurs fois par an, selon la saisonnalité pour expliquer les travaux agricoles à venir ?

Utiliser l'affichage

Pourquoi pas mettre de grands **panneaux en bordure de routes** et de vos champs pour indiquer la culture présente ? « Ici, nous cultivons le blé qui servira à façonner vos pains », « Ici, nous cultivons l'orge brassicole qui permettra de déguster des bières locales l'été prochain » etc. C'est un moyen ludique de lier alimentation et agriculture.

Vous vendez à la ferme ? Investissez dans un grand panneau à l'entrée de votre ferme, ou de votre village si possible, pour indiquer les produits que vous vendez 100% local !

N'hésitez pas à vous doter d'**infographies** qui serviront de supports si vous êtes interrogés par vos voisins, l'image est toujours un très bon support de communication et est plus facilement compréhensible qu'un long discours.



REPRÉSENTER LES INTÉRÊTS ET LA RÉALITÉ DE LA FILIÈRE AGRICOLE



Apprendre à échanger avec les médias

Ah les médias... on les aime et pourtant ils nous font peur ! Il est essentiel d'apprendre à dialoguer avec les journalistes. Bien entendu, le discours sera différent s'il s'agit d'un reportage national ou d'un reportage local. Ce n'est pas forcément la peine de suivre des cours de media training. Mais une formation adaptée sur «comment s'adresser aux différents types de publics», dont les médias, peut vous permettre de gagner en confiance lorsque vous êtes amenés à échanger, pris en photo ou filmé.

Prendre part à la vie de sa commune

La vie communale s'est peu à peu éloignée des agriculteurs au cours des dernières décennies. Or c'est un canal de communication extrêmement important puisqu'il vous permet d'être informé rapidement des décisions de votre commune. Pourquoi ne pas rejoindre une liste pour **siéger au conseil municipal** ?

Vous n'avez pas le temps, ni l'envie ? Vous pouvez proposer au maire de votre commune de participer à l'**accueil de nouveaux arrivants** ou à un conseil municipal pour expliquer le rôle de

l'agriculture dans l'économie locale et répondre aux inquiétudes ? En effet, il est très important de sensibiliser les nouveaux arrivants de la commune, d'autant plus s'ils arrivent de la ville et n'ont donc que peu été en contact avec le milieu rural au cours des dernières années. Pourquoi ne pas leur proposer **une visite de ferme** ? Une activité qui sera forcément appréciée, d'autant plus s'il y a des enfants !

Prendre part aux révisions du Plan Local d'Urbanisme (PLUi)

Les PLU(i) sont régulièrement revus. Il s'agit d'une boîte à outils permettant d'**orienter l'aménagement du territoire** et de mettre en cohérence ses différents enjeux (habitat, activités économiques, environnement, utilisation des sols...). L'intérêt pour l'agriculture est d'être actrice de ces révisions et de pouvoir agir au niveau de l'urbanisme pour éviter les futurs conflits. En effet, nous voyons souvent des **conflits de voisinage** liés à la construction de maisons d'habitations trop près des champs et autres lieux agricoles. En vous investissant dans les PLU(i), vous serez au moins informés au plus tôt des décisions prises et vous pourrez indiquer rapidement si des problèmes peuvent être rencontrés.

ZOOM PLU(i) du Loir-et-Cher

Lors d'un Plan Local d'urbanisme intercommunal (PLUi), la communauté de communes demande l'avis de la Chambre d'agriculture pour la réalisation d'un diagnostic agricole.

Le volet agricole sera réalisé en concertation avec l'ensemble des agriculteurs. Il a pour objectif, entre autres, de décrire l'activité agricole, d'aborder les enjeux de territoire, et permettra d'enrichir la réflexion des élus pour une prise en compte dans le futur document d'urbanisme.

L'importance de l'agriculture dans ces dossiers est de pouvoir mettre en avant de façon précise les différentes zones agricoles (4 types de zones : zones urbaines «U»; zones à urbaniser «AU»; zones agricoles «A»; zones naturelles et forestières «N») et de veiller à la protection des espaces nécessaires à l'exercice de l'activité agricole.

EXPLIQUER SES PRATIQUES

Ouvrir sa ferme aux visiteurs

Pour des échanges détendus, les **activités ludiques** sont préconisées ! Pourquoi ne pas participer à des **opérations fermes ouvertes** permettant au grand public de visiter l'exploitation et de poser toutes ses questions ? Ou développer l'**agritourisme** ?

Les enfants sont l'avenir de notre société et il est important de leur accorder une place de choix dans notre communication. Ainsi, plusieurs exploitations ont déjà développé des **chasses au trésor**, des **ateliers de découverte du lait**, des **jeux autour de la confection du pain**, la mise en bouteille de **jus de raisin** pour dégustation lorsque les parents découvrent les vins etc. Pourquoi pas vous ? Plusieurs activités peuvent être mises en place à différents coûts.



Participer à des événements grand public & filière agricole

Ouvrir sa ferme implique que les visiteurs se déplacent jusqu'à chez vous. Vous pouvez également aller à leur rencontre en participant à **des comices, des marchés, des salons etc.** Ce sont des lieux où le grand public est présent et disponible pour échanger avec les exploitants de manière informelle. Munissez-vous de vos produits, quelques animations pour les plus petits, de la documentation et vous voilà paré pour faire découvrir votre exploitation mais aussi toute votre filière.

Expliquer le métier d'agriculteur avec des supports visuels

Il peut être difficile de trouver ses mots et d'expliquer simplement son activité. N'hésitez pas à mettre en place des **campagnes d'affichage** expliquant les réalités du monde agricole, ses bienfaits mais aussi les nuisances possibles. Vous pouvez pour cela réutiliser les infographies déjà utilisées lors d'échanges avec des voisins. C'est l'avantage de la communication positive, ce qui correspond à une situation correspondra souvent à une autre ! **Ne vous privez pas de réutiliser ce que vous possédez déjà.**

Être actif sur les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont aujourd'hui les modes de communication plébiscités par une grande partie de la société. Ils permettent de toucher un grand nombre de publics. Facebook et Instagram vous permettront notamment



de vous rapprocher du **grand public** (notamment des plus jeunes avec Instagram). Twitter sera utile pour communiquer vers les **journalistes** ou les **élus territoriaux**. LinkedIn est quant à lui un réseau professionnel qui permet de valoriser auprès de **professionnels** des activités ou des études mises en place sur les fermes. Communiquez VRAI sur vos activités, humanisez votre exploitation avec des photos des salariés, des animaux, des cultures... Enfin, n'oubliez pas d'interagir avec votre communauté si celle-ci a des questions.

Vous pouvez également investir dans une chaîne **Youtube** qui permet de poster des vidéos de vos activités. Plusieurs agriculteurs se sont déjà lancés et connaissent un joli succès.

Comment acquérir des compétences pour communiquer ?

Vous n'avez pas toujours besoin d'acquérir de nouvelles compétences pour communiquer. Vous pouvez très bien ouvrir une page de votre exploitation sur Facebook et l'alimenter par vous-même avec des photos et quelques explications de vos activités.

Si vous souhaitez vous lancer dans une communication à plus grande échelle, ou que vous souhaitez diversifier vos outils, vous pouvez suivre des **formations** pour apprendre à communiquer. De nombreuses sessions existent au sein du réseau Chambre d'agriculture et peuvent également être organisées sur demande :

- Mieux communiquer sur mon métier
- Apprendre à utiliser les réseaux sociaux
- Prendre la parole en public
- Media training ... et encore bien d'autres !



Si vous êtes à la recherche de conseils plus approfondies, n'hésitez pas à lire le livret « **Comment communiquer efficacement quand on est agriculteur.. (Et qu'on manque de temps !)** » de FranceAgriTwittos. Celui-ci se lit très rapidement et facilement. Il a de plus été écrit par des agriculteurs, leurs conseils s'adapteront très bien à vos situations.

Vous êtes à la recherche d'idées ou de supports pour communiquer ? Rapprochez-vous des **associations,**



entreprises de votre secteur. Pour les céréaliers, Passions céréales organise des tuto com et vous propose différents jeux, supports, animations, gratuitement ! Rendez-vous sur leur site pour découvrir tous les produits qu'ils proposent.



La Chambre d'agriculture de Loir-et-Cher travaille également à la création d'un **kit communication** qui sera mis à votre disposition au cours de l'année 2023. Des **affiches et brochures** seront créées et vous pourrez les utiliser comme bon vous semble, gratuitement !

Et surtout, lancez-vous dans la communication qui **VOUS** convient. Agritourisme, marchés, réseaux sociaux, événements agricoles, représentant de ma commune... Il existe de nombreuses manières de communiquer et de représenter l'agriculture, choisissez la ou les vôtre(s) !



**CHAMBRE
D'AGRICULTURE**
LOIR-ET-CHER