

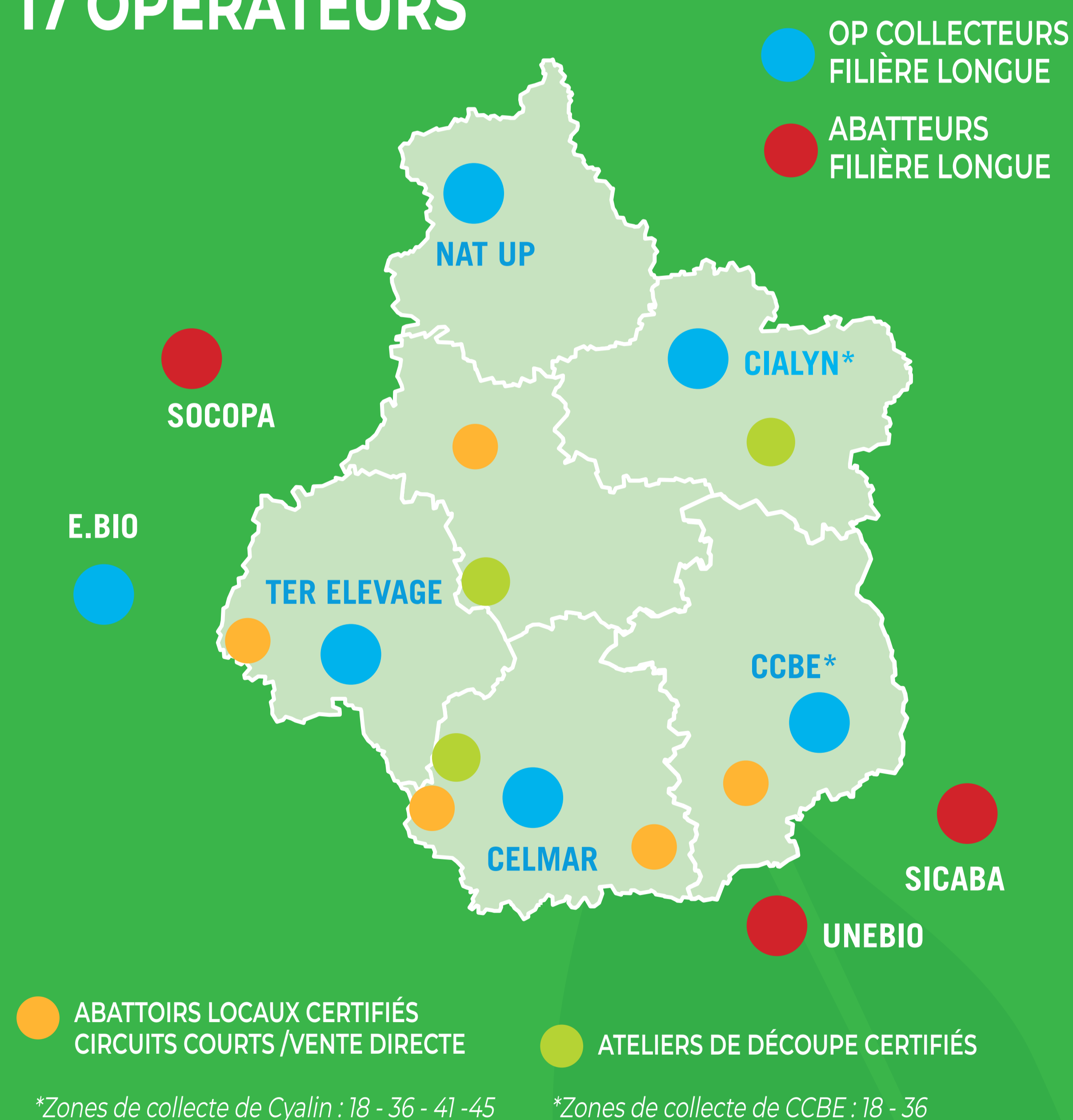
L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE EN CENTRE-VAL DE LOIRE

En 2018, la région Centre-Val de Loire compte **121 élevages** de bovins certifiés en agriculture biologique. Ils détiennent environ **4 674 vaches allaitantes**, soit **2,5%** du cheptel bio français, principalement des races charolaise et limousine. En région, le nombre de vaches allaitantes bio représente 2,3% du nombre de vaches allaitantes total.

Les élevages sont présents majoritairement dans le Cher, l'Indre et l'Indre-et-Loire.

La filière « bovins viande » est structurée autour de 2 modes de commercialisation : circuits longs et circuits courts.

17 OPÉRATEURS



ENJEUX

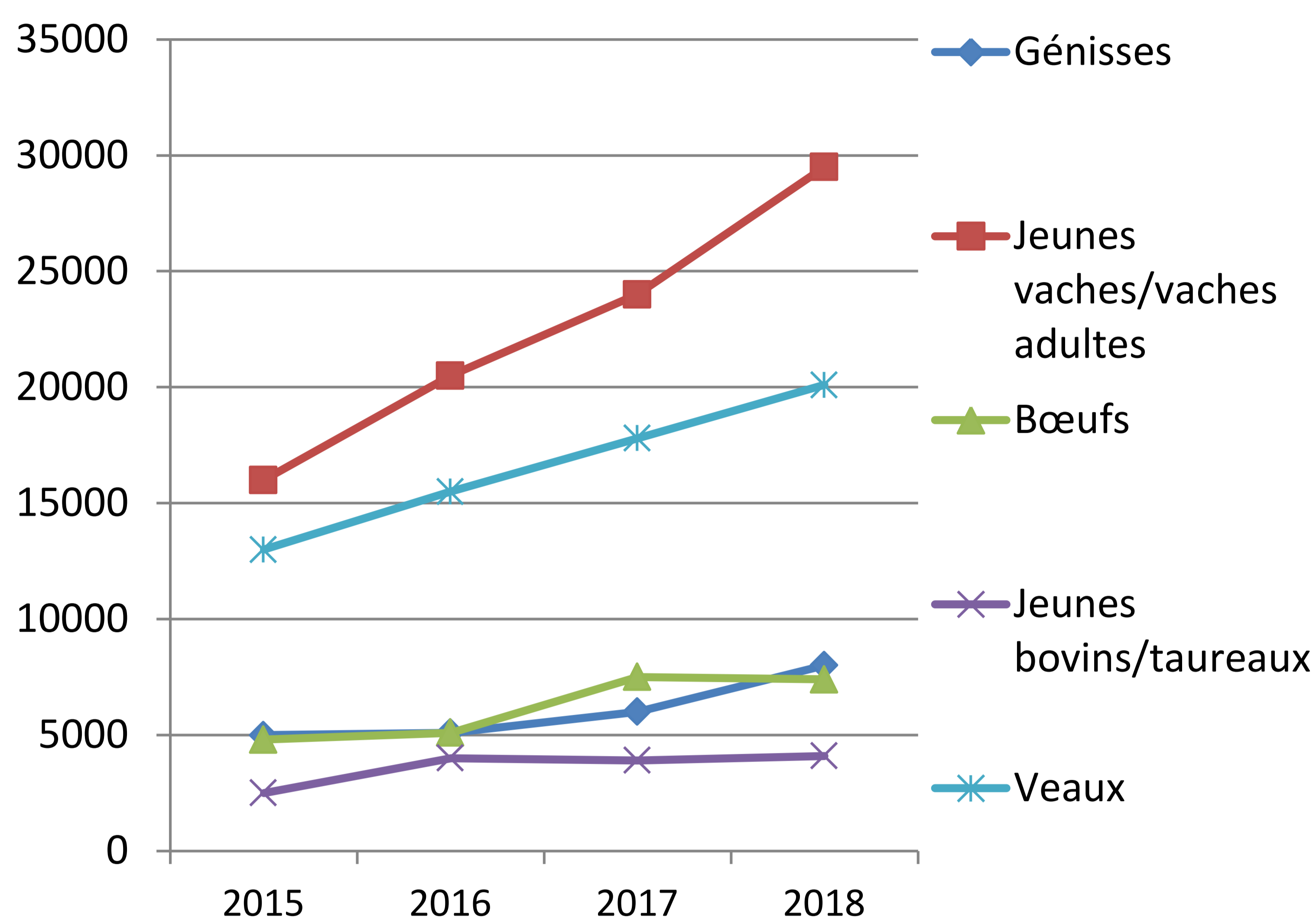
- Développer la production de bovins finis pour répondre à la demande du marché
- Proposer des animaux de qualité (finition, poids, maturation de la viande)
- Augmenter les points de vente proposant de la viande biologique
- Maintenir les abattoirs locaux et développer les ateliers de découpe certifiés



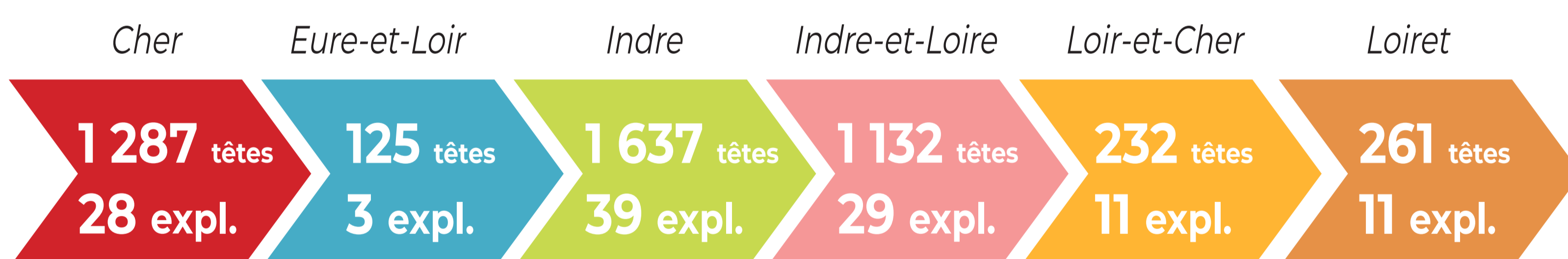
LA FILIÈRE BOVINS VIANDE

Evolution des abattages au national (commission bio Interbev)

Nombre de têtes



Exploitations et nombre de vaches allaitantes (2018)



LE MARCHÉ FRANÇAIS

- Le cheptel français de vaches allaitantes certifiées AB est en régulière augmentation. En 2018, le nombre de vaches allaitantes certifiées est de **205 000 têtes, soit 5% du nombre de mères au national.**
- Dès 2015, une forte augmentation des abattages survient. Elle se poursuit sur les dernières années. Les opérateurs confirment le développement du marché, qui traduit sa dynamique et la demande du consommateur.
- Un sondage réalisé en septembre 2018 par la commission bio Interbev indique que **74% des consommateurs ont mangé de la viande bio au cours des 12 derniers mois.** Ils étaient 50% en 2014, ce qui traduit une consommation à la hausse.

Filière longue en région

- Il n'y a pas de débouché en bio pour les broutards et les taurillons.
- Les éleveurs peuvent produire des veaux, des bœufs et des génisses qui sont prisés par les abatteurs.

Circuits courts en région

- La vente directe est bien présente et peut encore se développer, particulièrement à destination de l'IdF, des AMAPs et de la restauration collective



Pour tout renseignement :

<https://centre-valde Loire.chambres-agriculture.fr/>
<https://www.bio-centre.org/>